

# Filosofia per tutti

di Alice Allievi

Testi di filosofia accessibili, d'impatto e di grande qualità. Sono le tre caratteristiche chiave che descrivono la collana di Farina Editore – una casa editrice di recente fondazione che opera nel Municipio 5 -, un progetto che guarda lontano con tanto entusiasmo e ottimi risultati. “L'idea nasce dal voler rendere disponibili, a prezzo contenuto, dei testi di grande valore” spiega Mauro Trentadue direttore editoriale di Farina Editore e direttore didattico di Ricercafilosofica. “La filosofia, oltre ad essere la mia più grande passione, è diventata anche il nostro business”. Insieme a Marco Gaetani infatti, direttore generale di Farina Editore, hanno unito le forze e realizzato questo progetto: una casa editrice che sia anche centro di formazione filosofica. Vi è un interesse sia per l'aspetto più tecnico e accademico, sia per la parte pratica dell'ambito filosofico. “Pubblichiamo le voci della filosofia, il pensiero di questi autori, in modo da avvicinarli il più possibile al lettore” spiega Mauro Trentadue, e aggiunge “il primo libro è stato *Lezioni mediterranee*. La filosofia di Albert Camus, piccolo nelle dimensioni ma di grande impatto visivo. Ci siamo messi al lavoro per produrre classici utili alla vita quotidiana, accessibili e con buone traduzioni”. Il lavoro di traduzione viene svolto quasi tutto da un gruppo di collaboratori, compreso Trentadue, che spiega “le facciamo noi perché vogliamo il più possibile presidiare e uniformare il lavoro”. Non hanno grande concorrenza perché la maggior parte delle edizioni a poco prezzo sono illeggibili, mentre la loro collana è un prodotto di alta qualità e curato nel dettaglio. Il prezzo dei volumi infatti è contenuto: oscilla tra i quattro e i sette euro, e permette a tutti di avere qualcosa che può cambiare la vita. “Marco impazzisce dietro agli stampatori, io impazzisco per le traduzioni e il lavoro di scrittura del testo – dice Trentadue - ma tutto questo viene ripagato dall'entusiasmo dei lettori, e ad ormai un anno di esistenza della casa editrice, possiamo affermarlo”. Per mantenere questo prezzo operano con la distribuzione autonoma, ovvero senza l'ausilio di un distributore. In questo modo possono dialogare direttamente con i librai, facendosi strada nelle librerie indipendenti (come Hoepli), che rimandano un feedback molto positivo. Hanno puntato prima sulla città di Milano, poi si sono espansi e a og-

gi sono in ventuno librerie in tutta Italia. “Il mio scopo è avvicinare il più possibile la filosofia al suo utente, perché una persona che legge un nostro libro ha la sensazione che la filosofia sia cosa per lui” commenta. “Anche in questa zona, quando facciamo delle presentazioni nella nostra libreria fiduciaria, la libreria Lapsus in Via Meda, hanno un riscontro molto positivo. Ad ogni evento ci sono sempre tante persone che apprezzano e ci incoraggiano”.

La collana si chiama ‘Ricercafilosofica’, il primo libro è uscito nel dicembre 2015. Oggi i volumi pubblicati sono dodici. Ma non è finita qui: ci saranno altre due collane. “Dato che ci chiamiamo Farina Editore, la collana maggiore si chiamerà Lieviti, e la collana più piccola si chiamerà oo, come la farina” spiega Trentadue. Oltre a questo, Farina Editore sta pubblicando tutto l'archivio di Franco Fergnani, un grande pensatore milanese, antifascista, professore di filosofia morale all'Università Statale di Milano. “Tutto questo è possibile anche grazie ai miei collaboratori – commenta - che variano da miei ex studenti ora laureati in filosofia, a un gruppo di traduzione tra cui Monica Moro, mia grandissima amica e professoressa di italiano, latino e greco. E altri contatti nei vari licei”. Questo lavoro di avvicinamento del grande classico al grande pubblico è possibile perché non si lavora per un'idea di pubblico, qui ci troviamo di fronte ad un pubblico in carne ed ossa, ed è questo che si punta a raggiungere. Per far sì che i libri siano ben riconoscibili, hanno in copertina la stella di Alessandro Magno, simbolo di un'epoca, l'Ellenismo, in cui la filosofia ebbe un'enorme diffusione e dove raggiunse un pubblico ampio. Aggiunge: “se la filosofia serve è bene che stia per strada, deve stare dove sono gli uomini”, e così sono questi libri: accessibile alla maggioranza delle persone. “Non è cosa tecnica e basta, la filosofia è vita, nasce perché l'uomo si fa delle domande, e se le fa anche nel 2017 come se le è fatte Epicuro, Diogene, Aristippo, Pascal e Seneca”. Ciò che trasmettevano questi pensatori erano immagini di una forza incredibile, che ancora oggi possono aiutare a far sentire le persone meno sole. “Vedo entusiasmo per questo progetto. Anche perché la gente che lavora con noi non lo fa certo per denaro, ma per una cosa antica che si chiama passione, che aiuta l'uomo in ogni momento”. “Se riusciamo a trasmettere la passione per la filosofia significa che siamo stati utili a qualcosa” conclude Trentadue. ■